

Nombre del curso	Metodología Cuantitativa
<p><b>Descripción del curso</b></p>	<p>La complejidad de los fenómenos de las Ciencias Sociales hace que las y los investigadores se vean obligados a recoger información de distinta naturaleza para comprender y responder a problemáticas sociales. En este contexto la medición adecuada de los conceptos sociales y análisis apropiados a las características de los datos, son habilidades imprescindibles para poder interpretar y generar investigaciones con componentes cuantitativos.</p> <p>En coherencia con lo anterior, esta asignatura entregará herramientas para recolectar y analizar datos cuantitativos centrándose en el proceso de construcción y validación de instrumentos, construcción de bases de datos y análisis de datos descriptivos, bivariados y multivariados.</p>
<p><b>Objetivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar y validar instrumentos cuantitativos de recolección de datos.</li> <li>• Elaborar bases de datos a partir de distintas fuentes de datos primarios y secundarios.</li> <li>• Analizar datos cuantitativos.</li> <li>• Interpretar resultados producto de análisis uni, bi y multivariantes.</li> </ul>
<p><b>Contenidos</b></p>	<p><b>Unidad I: Construcción y validación de instrumentos</b></p> <p>1.1. Características de instrumentos de medición en ciencias sociales.</p> <p>1.2. Proceso de operacionalización</p> <p>1.3. Construcción de ítems y preguntas</p> <p>1.4. Procesos de validación de instrumentos</p> <p><b>Unidad II: Construcción de bases de datos</b></p> <p>2.1 Exportar bases de datos en distintos formatos.</p> <p>2.2 Unir bases de datos provenientes de distintas fuentes.</p> <p>2.3 Descripción de variables según escala de medidas.</p> <p>2.4 Creación y transformación de variables.</p> <p><b>Unidad III: Estadística descriptiva y bivariada</b></p> <p>3.1 Frecuencias y análisis de tendencia central</p> <p>3.2 Análisis Exploratorio.</p> <p>3.3 Estimación de coeficientes de correlación.</p> <p>3.4 Limitaciones de la estadística descriptiva.</p> <p><b>Unidad IV: Estadística multivariada</b></p> <p>4.1 Análisis Factorial Exploratorio</p> <p>4.2 Análisis de regresión lineal múltiple</p> <p>4.3 Análisis de regresión logística</p> <p>4.4 Interpretación de resultados</p>
<p><b>Modalidad de evaluación</b></p>	<p>Elaboración de bases de datos (20%)</p> <p>Elaboración de instrumentos y pauta de validación (30%)</p> <p>Informe de análisis factorial, descriptivo y correlacional (25%)</p> <p>Informe de análisis de regresión (25%)</p>
<p><b>Bibliografía</b></p>	<p><b>Básica</b></p>

Hair J, Anderson R, Tatham R y Black W. (1999) *Análisis Multivariante*. Editorial Prentice Hall.

Gujarati, D y Porter, D (2004). *Econometría*. Editotial Mc Graw Hill.

León, O. y Montero, I. (2003). *Métodos de Investigación en Psicología y educación*. Editotial Mc Graw Hill.

Lévy Jean-Pierre y Varela Jesús. (2003). *Análisis Multivariante para las Ciencias Sociales*. Ed. Pearson S.A., Madrid.

Padua, J., Apezechea, h., Ahman, i., Borsotti, C. (1987) *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. FCE.,

Palmer, O, Alfonso L. (1999) *Análisis de datos. Etapa exploratoria*. Ediciones Pirámide.

Ritchey, Ferris J. (2002). *Estadística para las Ciencias Sociales*. Editotial Mc Graw Hill.

Uriel E., Aldás J. (2005) *Análisis Multivariante Aplicado*. Ed. Thomson.

Visauta, B. (1999) *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. Tomo I y II. Editotial Mc graw Hill.

**Recomendada:**

Catena A., Ramos M., y Trujillo H. (2003) *Análisis multivariado. Un manual para investigadores*. Biblioteca nueva.

Cea D'Ancona M.A. (2004) *Análisis multivariable. Teoría y práctica en la investigación social*. Editorial Síntesis.

Morales, P. (2008) *Estadística aplicada a las ciencias sociales*. Biblioteca Comillas.