Nombre del curso	**Metodología Cuantitativa**
Descripción del curso	La complejidad de los fenómenos de las Ciencias Sociales hace que los investigadores se vean obligados a recoger medidas múltiples para poder captar de forma adecuada su naturaleza. La estadística tiene un papel fundamental en la investigación social, especialmente en las prácticas cuantitativas donde se convierte en una herramienta indispensable tanto en relación con la medida de los fenómenos sociales, como de la selección de la muestra o el análisis de los datos. Esta asignatura está enfocada al análisis exploratorio de datos uni, bi y multivariante que orientan la investigación cuantitativa en el ámbito de las Ciencias Sociales.
Objetivos	- Analizar críticamente las bases métricas de diversos procedimientos de medición en Ciencias Sociales. - Manejar las técnicas de la Estadística Descriptivas para la tabulación, representación e interpretación de la información estadística. - Ejecutar distintos tipos de análisis de datos pertinentes a diseños uni, bi y multivariantes. - Interpretar adecuadamente los resultados generados a través de análisis uni, bi y multivariantes.
Contenidos	**Unidad I: Construcción de bases de datos** 1.1. Exportar bases de datos en distintos formatos. 1.2. Unir y colapsar bases de datos provenientes de distintas fuentes. 1.3. Descripción de variable cualitativa y cuantitativa. Escalas de medidas. 1.4. Creación y transformación de variables. **Unidad II: Estadística descriptiva** 2.1. Frecuencias. Tablas de frecuencias. Histogramas y gráficos de barras. Índices de tendencia central y posición. Índices de tendencia central y de posición. 2.2. Análisis Exploratorio. 2.3. Estimación de coeficientes de correlación. 2.4. Limitaciones de la estadística descriptiva. **Unidad III: Inferencia Estadística** 3.1. Objetivos de la inferencia estadística. 3.2. Supuestos de la regresión múltiple. 3.3. Regresión simple. 3.4. Regresión múltiple. 3.5. Interpretación de resultados. 3.6. Limitaciones de los modelos de regresión.

Modalidad de evaluación	Tareas individuales (70%) Trabajo final (30%)
Bibliografía	**Básica** Hair J, Anderson R, Tatham R y Black W. (1999) *Análisis Multivariante. Editorial Prentice Hall.* León, O. y Montero, I. (2003). Métodos de Investigación en Psicología y educación. *Editotial Mc Graw Hill.* Lévy Jean-Pierre y Varela Jesús. (2003). Análisis Multivariante para las Ciencias Sociales. Ed. Pearson S.A., Madrid. Palmer, O, Alfonso L. (1999) *Análisis de datos. Etapa exploratoria. Ediciones Pirámide*. Ritchey, Ferris J. (2002). Estadística para las Ciencias Sociales. *Editotial Mc Graw Hill.* Uriel E., Aldás J. (2005) Análisis Multivariante Aplicado. *Ed. Thomson.* Visauta, B. (1999) *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Tomo I y II. Editotial Mc graw Hill.*
	Recomendada: Gujarati, D. (2003). *Basic econometrics*. Singapore: McGrew Hill Book Co. Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2010). *Microeconometrics using stata* (Vol. 2). College Station, TX: Stata press.