



**DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA**

PROYECTO DE TESIS DOCTORAL

**NOCIONES DE CUERPO Y EL ROL DE LA ALIMENTACIÓN EN EL RELATO
IDENTITARIO DE MUJERES. UN ESTUDIO CUALITATIVO EN EL SUR DE
CHILE**

Tesista: Carolina Godoy Berthet

Director/a de la tesis: Dra. Marianela Denegri Coria

5 de julio de 2018

1. RESUMEN DEL PROYECTO.

El siguiente proyecto de investigación aborda a partir de las vivencias de mujeres, específicamente madres, el complejo mundo de los significados dados a la alimentación en función de la noción de cuerpo, visto como dos conceptos que van estrechamente vinculados al momento de definir el proceso de construcción de identidades personales en sociedades marcadas por el consumo. Se opta por el concepto de identidad personal, en tanto que, responde a un proceso individual y social que implica al mismo tiempo, la permanencia y el cambio en el núcleo identificador de los individuos. De este modo, esta apuesta se inscribe teóricamente en un ámbito intermedio, entre el esencialismo moderno (sujeto como pura permanencia o continuidad) y de la fragmentación posmoderna (sujeto descentrado como pura discontinuidad).

En consideración de dichos planteamientos se sitúa el objetivo principal de esta investigación, el cual se propone construir y describir tipologías de identidad personal de mujeres- madres, en base al rol que le asignan a la alimentación, a las estrategias de vigilancia corporal y a las nociones de cuerpo real e ideal que ellas tienen respecto de sí mismas y que además promueven al interior de sus hogares. Para lograr este propósito, se plantea una investigación enmarcada dentro de la tradición interpretativa, que se fundamenta en una elección metodológica de tipo cualitativa que buscará indagar y profundizar en la subjetividad de las participantes, relevando su contexto social y su relato como fuente de información.

En cuanto a la muestra, se realizará una selección intencionada de mujeres- madres de acuerdo a criterios de inclusión que permitan dar cuenta, entre otros aspectos, de la edad y la pertenencia a los tres estratos socioeconómicos definidos en la investigación: bajo, medio y alto. A las participantes del estudio se les aplicará una pauta de entrevista semi estructurada especialmente diseñada para efectos de esta investigación, cuyas preguntas estarán orientadas a conocer: el rol que cumple la alimentación y las estrategias de vigilancia corporal en sus vidas como mujeres y madres, indagar en las nociones respecto de su propio cuerpo, explorar en los ideales corporales deseados, determinando la influencia de la publicidad y comentarios del entorno familiar que aparecen en dichas expresiones, y por último, se buscará describir las principales características que definen su identidad como mujeres y madres. Las respuestas obtenidas se someterán a un análisis mediante la utilización del software Atlas ti siguiendo las recomendaciones metodológicas de la teoría fundamentada. Con dicho proceso, se extraerán diversas categorías y subcategorías de respuestas que serán representadas en esquemas semánticos organizados de forma independiente según el estrato socioeconómico de las madres, pudiendo de esta forma evidenciar posibles relaciones de semejanza y diferencias, lo que permitirá a su vez afirmar o rechazar dos de los principales supuestos planteados para esta investigación. Por un lado, reafirmar la posible existencia de categorías diferenciadoras que plantean la influencia de la publicidad, comentarios del entorno familiar e ideales corporales, y por otro lado, la existencia de relaciones de semejanzas establecidas por categorías que señalan las preocupaciones médicas en torno al cuerpo. Como parte final del análisis, se espera poder construir diversas tipologías que den cuenta de la identidad personal de las participantes, indistintamente de su pertenencia al estrato socioeconómico. El interés metodológico en construir tipologías, responde a la necesidad de agrupar las diferentes categorías que emerjan del análisis, en un conjunto mayor de ideas reducidas y significativas que den cuenta, a modo de perfiles, de las características más representativas que definen las identidades personales de las mujeres-madres participantes. Con dicha información, podremos, en definitiva, conocer los límites en el campo identitario que las propias mujeres madres han determinado para sí mismas, si opera en ellas una sujeción al ordenamiento social actual, o bien, si han materializado sus roles más allá de lo heteronormado.