



**DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES  
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA**

**PROYECTO DE TESIS DOCTORAL**

**EXPLORACIÓN DE LAS MASCULINIDADES DE JÓVENES A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS DE CONSUMO ASOCIADAS AL CUERPO. UN ESTUDIO SOBRE HOMBRES UNIVERSITARIOS DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA (CHILE)**

**Loreto Arias Lagos**

**FIRMA DEL ESTUDIANTE:** \_\_\_\_\_

**Marianela Denegri Coria**

**FIRMA DEL PROFESOR GUÍA:** \_\_\_\_\_

**TEMUCO, 2020**

## 1. RESUMEN DEL PROYECTO

Esta investigación tiene por objetivo general analizar procesos de configuración de las masculinidades, vistas desde el plano de las prácticas de consumo que un segmento social específico de la sociedad regional, jóvenes hombres universitarios de distintos niveles socioeconómicos de la Región de La Araucanía, realizan en relación al cuerpo, campo de expresión de dichas prácticas.

La revisión teórica y empírica muestra la centralidad de estos sistemas de acciones significativas, las cuales se transforman en referentes identitarios para los jóvenes. Dado ello, quienes no pueden acceder a ciertos productos de consumo vivirían <<experiencias negativas>>, con fuertes consecuencias socioemocionales para la <<constitución del yo masculino>>. En este contexto, las masculinidades se entienden como producto de las relaciones de género, como una construcción contextual, que involucra formas de actuar, significados, atributos, mandatos relacionados a ser y deber ser hombre, que se configuran en el orden de género de una sociedad. Las masculinidades interpelan especialmente al cuerpo, y mediante él se apropia el sujeto, es decir, se posiciona frente a los otros y respecto de sí mismo. Los antecedentes empíricos indican que los hombres jóvenes están poniendo más preocupación a su aspecto corporal, siguiendo mandatos relacionados con el atractivo y salud física, donde las prácticas de consumo tienen un rol de expresión y configuración de lo que significa ser hombre. A su vez, se ha evidenciado la presencia de masculinidades donde coexisten atributos y mandatos hegemónicos y otros orientados (complementariamente) a la igualdad de género.

Para el caso de Chile, interesa indagar en esta problemática, sobre todo en el contexto social de transformación político-cultural que vive el país –donde se tiene como muestra la movilización feminista que ha surgido con fuerza en mayo 2018 y que comenzó en las universidades–, en un complejo marco sistémico donde el éxito del modelo neoliberal implica fuertes consecuencias culturales en la vida cotidiana de los grupos sociales. En estos modos de vida, el consumo, en efecto, se posiciona como un eje significativo de exclusiva relevancia para la construcción identitaria del yo contemporáneo, por lo que las tendencias que siguen las poblaciones jóvenes hacen de esta temática una necesaria indagatoria en los marcos de la masculinidad. Más aún si se considera que los consumidores masculinos han estado, por lo general, ausentes de las investigaciones sobre consumo, lo que se condice con un limitado cuerpo de investigaciones disponible a nivel latinoamericano y nacional.

Para dar respuesta al objetivo de investigación de este proyecto doctoral, se propone un diseño metodológico cualitativo, que incluye una fase exploratoria y una fase descriptiva. La muestra estará formada por jóvenes hombres universitarios de 18 a 29 años, que estudien en facultades de diversas áreas del conocimiento, y que pertenezcan a diferentes segmentos socioeconómicos de la región. Las técnicas de recogida de información incluyen dos modalidades de entrevista individual y una grupal. Para la fase exploratoria se utilizarán la entrevista con foto provocación y el grupo focal, mientras que para la fase descriptiva, la entrevista en profundidad. Este proceso será guiado por los procedimientos de análisis sugeridos por la teoría fundamentada. Se espera que las prácticas de consumo asociadas al cuerpo estén relacionadas con la vestimenta y la apariencia y que configuren masculinidades heterogéneas, donde coexistan rasgos tradicionales y no tradicionales.