

Nombre del curso	Teoría y Metodología de Análisis de Redes Sociales
Descripción del curso	<p>El análisis de redes sociales se configura como un conjunto de conceptos, teorías, métodos y técnicas de gran relevancia en las Ciencias Sociales. A nivel teórico, si bien se asocia actualmente al estudio del capital social, su origen se puede rastrear en el tratamiento implícito que hicieron autores clásicos de disciplinas como la sociología sobre las relaciones sociales, situadas entre lo individual y macroestructural.</p> <p>Considerando como unidad de análisis los vínculos sociales, desde los años 30 del siglo pasado, se desarrolló, desde la antropología, sociología y psicología social, en torno a los aportes seminales de las escuelas de Manchester, Chicago y Harvard, un robusto acervo teórico y metodológico que constituyó un campo de conocimiento específico con amplias aplicaciones en estudios contemporáneos realizados sobre diversas temáticas, por la sociología económica (migraciones, economía informal, mercado laboral, difusión de innovaciones tecnológicas), ciencia política y sociología política (élites de poder político, acción colectiva y movilización política, debate, socialización e influencia política a través de redes online, clientelismo político, redes de política (policy network)), trabajo social y psicología comunitaria (dinámicas vecinales en contextos urbanos y diseño de estrategias de intervención comunitaria), sociología de la ciencia (evolución de comunidades epistémicas) y sociología de la educación (eficacia de comunidades educativas). A nivel metodológico, el análisis de datos relacionales ha logrado una notable sofisticación, ofreciendo un set de herramientas a disposición de los investigadores en Ciencias Sociales, que pueden complementarlas con las disponibles (y mejor conocidas) para el análisis de datos centrados en atributos individuales (métodos cuantitativos) y en discursos (métodos cualitativos).</p> <p>En Ciencias Sociales, al igual que en el caso de otras teorías, como la teoría de juegos, y de otros métodos, como la simulación social y los experimentos en laboratorio, en torno al análisis de redes sociales se ha configurado una comunidad científica dinámica, interdisciplinaria y global, que se articula a partir de organizaciones mundiales (como la International Network for Social Analysis) y que despliega su producción en congresos de diversa escala y en revistas especializadas de prestigio y tradición como <i>Social Networks</i> y <i>Connections</i>.</p> <p>El análisis de redes sociales es, por lo tanto, de gran interés para la formación especializada en investigación social y en este marco, la asignatura “Teoría y metodología de análisis de redes sociales”, tiene por objetivo realizar una introducción a este campo de conocimiento, para lo cual se estructura en dos unidades. En una, se presentan contenidos sobre la teoría de redes sociales, específicamente, se hace referencia de forma panorámica a sus orígenes y evolución (autores fundamentales y sus aportes), se analiza el concepto de red social a partir de sus elementos constitutivos y se identifican y caracterizan las principales medidas y propiedades de las redes sociales. En la otra, se dan a conocer fundamentos metodológicos del análisis de redes sociales referidos, esencialmente, a las técnicas para recolectar datos relacionales y al uso</p>

	<p>del software UCINET para el procesamiento de esos datos. Además, se desarrolla un proceso de acompañamiento para que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en el diseño y desarrollo de una investigación social de su interés.</p>
<p>Objetivos</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar una introducción al campo de conocimiento del análisis de redes sociales. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observar y problematizar la realidad social: Capacidad para utilizar los distintos enfoques teóricos y conceptuales para identificar y definir problemáticas sociales, diagnosticar situaciones a niveles locales, nacionales y globales. - Generar información: Manejar teorías, métodos y técnicas de investigación para la generación de información sobre problemáticas sociales, locales, nacionales y globales. - Analizar e interpretar información: Capacidad analítica para interpretar datos desde perspectivas cualitativas y cuantitativas de la realidad social. - Capacidad de generar propuestas de intervención: Aportar en la generación de propuestas para la toma de decisiones que permita intervenir adecuadamente.
<p>Contenidos</p>	<p>Unidad 1. Teoría de redes sociales</p> <p>1.1. Orígenes y evolución en las Ciencias Sociales. 1.2. Redes sociales. Concepto y elementos constitutivos (nodos, vínculos). Conceptos relacionados (relación social, interacción social). 1.3. Medición de redes sociales 1.3.1. Medidas de cohesión: densidad y cliques (clique, N-clique). 1.3.2. Medidas de centralidad y prestigio: centralidad de grado, centralidad de intermediación, centralidad de cercanía, índice de poder de Bonacich. 1.3.3. Medida de centralización: índice de centralización. 1.4. Propiedades de las redes sociales 1.4.1. Cierre de red (closure). Efectos en el funcionamiento de normas sociales (Coleman y el capital social). 1.4.2. Lazos fuertes. La fuerza de los vínculos y el acceso a oportunidades (Granovetter y la sociología económica). 1.4.3. Agujeros estructurales. El brokerage y la movilización estratégica de recursos (Burt. Aplicaciones a la innovación tecnológica). 1.4.4. Mundo pequeño (Small-world). Transmisión de información y difusión de comportamientos. (Watts. Aplicaciones a la acción colectiva política).</p> <p>Unidad 2. Metodología de análisis de redes</p> <p>2.1. Técnicas de recolección de datos relacionales para el análisis de redes sociales.</p>

	<p>2.1.1. Observación. 2.1.2. Revisión documental (registros, archivos). 2.1.3. Entrevista. 2.1.4. Cuestionarios: generador de nombres, generador de posiciones. 2.2. Ilustraciones. Investigaciones realizadas utilizando análisis de redes sociales. Revisión de marcos teóricos, diseños metodológicos y análisis de resultados. 2.2.1. Innovación tecnológica en clusters vitivinícolas. 2.2.2. Acción colectiva y gobernanza en el marco de problemas ambientales de acceso al agua. 2.2.3. Dinámicas comunitarias en barrios urbano-marginales. 2.2.4. Gestión de redes interorganizacionales en el marco de una metodología de investigación acción participativa. Medidas de redes sociales incluidas en la construcción de una línea de base. 2.3. Introducción al uso del software UCINET 6 para el análisis de redes sociales. 2.3.1. Elaboración de matriz de datos relacionales. 2.3.2. Visualización gráfica de redes sociales con Netdraw. 2.3.3. Obtención de medidas de redes sociales: medidas de cohesión, centralidad, centralización.</p>
<p>Modalidad de evaluación</p>	<p>Las actividades de evaluación y sus correspondientes ponderaciones son las siguientes:</p> <p>Informe de la lectura de un texto asignado sobre el cual los estudiantes, en forma grupal, deben presentar una síntesis de contenidos y realizar una reflexión crítica: 25% Participación en talleres de uso de UCINET: 20% Informe y exposición de diseño de investigación: 20% Informe y exposición de resultados de investigación: 35%</p>
<p>Bibliografía</p>	<p>Básica: Bidart, C. (2009). "En busca del contenido de las relaciones sociales: los "motivos" de las relaciones", Revista Hispana para el análisis de redes sociales, 16 (7), http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16_7.pdf</p> <p>Bourdieu, P. (2001). "El capital social: apuntes provisionales", Zona Abierta, 94/95: 83-87.</p> <p>Burt, R. (2005). "Dimensiones reticulares del capital social", en J. I. Porrás y V. Espinoza (Eds.), Redes. Enfoques y Aplicaciones del Análisis de Redes Sociales (ARS). Santiago de Chile: Editorial Universidad Bolivariana.</p> <p>Coleman, J. (2001). "Capital social y creación de capital humano", Zona Abierta, 94/94:47-81.</p> <p>Durston, J. (2000). "¿Qué es el capital social comunitario?", Serie Políticas Sociales, 38, Santiago de Chile: CEPAL.</p> <p>_____ (2003). "Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en</p>

América Latina”, en R. Atria et al. (Comps.), *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. Santiago de Chile: CEPAL-Universidad del Estado de Michigan, Santiago de Chile.

Espinoza, V. (2010). “Redes de poder y sociabilidad en la élite política chilena. Los parlamentarios 1990-2005”, *Polis*, 9 (26): 251-286.

Freeman, L. (2012). *El desarrollo del análisis de redes sociales. Un estudio de sociología de la ciencia*. Bloomington: Palibrio.

García-Valdecasas, J. (2011). “Una definición estructural de capital social”, *Redes. Revista Hispana para el análisis de redes sociales*, 20 (6). http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20_6.pdf

Granovetter, M. (2000). “La fuerza de los vínculos débiles”, *Política y Sociedad*, 33: 41-56.

_____ (2003a). “La fuerza de los lazos débiles. Revisión de la teoría reticular”, en F. Requena (Ed.), *Análisis de redes sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

_____ (2003b). “Acción económica y estructura social: el problema de la incrustación”, en F. Requena (Ed.), *Análisis de redes sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Grossetti, M. (2009). “¿Qué es una relación social? Un conjunto de mediaciones diádicas”, *Redes. Revista Hispana para el análisis de redes sociales*, 16 (2). http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16_2e.pdf

Hanneman, R. (2001). *Introducción a los métodos del análisis de redes sociales*. <http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm>

Herreros, F. (2002). “¿Son las relaciones sociales una fuente de recursos? Una definición del capital social”, *Papers*, 67: 129-148.

García, M., Fonseca, F. (2011). “Redes sociales, instituciones y acción colectiva frente a problemas ambientales”, *Líder*, 19: 91-117.

Kadushin, Ch. (2013). *Comprender las redes sociales: teorías, conceptos, hallazgos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Jones, C., Hesterly, W., Borgatti, S. (1997). “A general theory of network governance: exchange conditions and social mechanisms”, *Academy of Management Review*, 22 (4): 911-945.

Lozares, C. (1996). “La teoría de redes sociales”, *Papers*, 48: 103-126.

Messner, D. (1999). “Del Estado céntrico a la “sociedad de redes”, en N. Lechner, R. Millán y F. Valdés (Coords.), *Reforma del Estado y*

coordinación social. México D. F.: Plaza y Valdés Editores.

Molina, J. L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Barcelona: Edicions Bellaterra.

Ostrom, E., T. K, Ahn (2003). "Una perspectiva del capital social desde las Ciencias Sociales: capital social y acción colectiva", Revista Mexicana de Sociología, 65 (1): 155-233.

Portes, A., Sensenbrenner, J. (2012). "Incrustación e inmigración: apuntes sobre los determinantes sociales de la acción económica", en A. Portes, Sociología económica de las migraciones internacionales. Barcelona: Anthopos.

Powel, W. (1990). "Neither Market nor Hierarchy: Network Forms of Organization", Research in Organizational Behaviour, 12: 295-336.

Powell, W., L. Smith-Doerr (1994). "Network and economic life", en N. Smelser y R. Swedberg (Eds.), The Handbook of Economic Sociology. New York: Princeton University Press-Russell Sage Foundation.

Requena, F. (1996). Redes sociales y cuestionarios. Cuadernos metodológicos, 18. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

_____ (Comp.). (2003a). Análisis de redes sociales. Orígenes, teoría y aplicaciones. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo XXI de España Editores.

Rodríguez, J. (2005). Análisis estructural y de redes. Cuadernos metodológicos, 16. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Verd, J.M., Martí, J. (1999). "Muestreo y recogida de datos relacionales en el análisis de redes sociales", Qüestió, 23 (3): 507-524.

Wasserman, S., Faust, K. (2013). Análisis de redes. Métodos y aplicaciones. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Woolcock, M., Narayan, D. (s/f). Capital social: implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo. <http://preval.org/documentos/00418.pdf>

Complementaria

Adler, Larissa (2002). "Redes sociales y partidos políticos en Chile," Redes. Revista Hispana para el análisis de redes sociales, 3 (2). http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol3/vol3_2.pdf

Aslanian, S. (2006). "Social capital, "trust" and the role of networks in Julfan trade: informal and semi-formal institutions at work", Journal of

Global History, 1 (3): 383-402.

Barbera, F. (2005). "Social networks, collective action and public policy: the embeddedness idea reconsidered", en S. M. Koniordos (Ed.), Networks, Trust and Social Capital. Theoretical and Empirical Investigations from Europe. Aldershot: Ashgate.

Barozet, E. (2003). "Movilización de recursos y redes sociales en los neopopulismos: hipótesis de trabajo para el caso chileno", Revista de Ciencia Política, XXIII (1): 39-54.

De Francisco, A., Herreros, F. (2001). "Introducción: el capital social como programa de investigación", Zona Abierta, 94/95: 1- 46.

Diani, M. (1995). Green Networks. A Structural Analysis of the Italian Environmental Movement. Edinburgh: Edinburgh University Press.

_____ (2003). "Introduction: Social Movements, Contentious Actions, and Social Networks: "From Metaphor to Substance"?", en M. Diani y D. McAdam (Eds.). Social Movements and Networks. Relational Approaches to Collective Action. Oxford: Oxford University Press.

_____ (2011). "Social Movements and Collective Action", en J. Scott y P. Carrington (Eds.), The SAGE Handbook of Social Network Analysis. London: Sage.

Espinoza, V. (2001). "Indicadores y generación de datos para un estudio comparativo de capital social y trayectorias laborales", en J. Durston y F. Miranda (Comp.), Capital social y políticas públicas en Chile. Investigaciones recientes. Volumen I. Santiago de Chile: CEPAL. División de Desarrollo Social.

_____ (2005). "Genealogía de los usos actuales del análisis de redes en Latinoamérica", en J. Porras y V. Espinoza (eds.), Redes. Enfoques y Aplicaciones del Análisis de Redes Sociales (ARS). Santiago de Chile: Editorial Universidad Bolivariana.

Fleury, S. (2002). "El desafío de la gestión de redes de política", Instituciones y Desarrollo, 12-13: 221-247.

Forni, P., Nardone, M. (2005). "Grupos solidarios de microcrédito y redes sociales: sus implicancias en la generación de capital social en barrio del Gran Buenos Aires", Redes. Revista Hispana para el análisis de redes sociales, 9 (5). http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol9/vol9_5.pdf

García, M. (2011). "Capital social y clientelismo. Otra limitación para el capital social", Polis, 10 (29): 123-146.

_____ (2012). "Enfoques teóricos y metodológicos para el estudio de la acción colectiva en el resurgimiento de los movimientos sociales en Chile: el aporte de la sociología analítica", en B. Tejerina e I. Perugorría

(Eds.), *Global Movements, National Grievances. Mobilizing for "Real Democracy" and Social Justice*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

García, M., Padilla, P., Cancino, R. (2009). "Redes de investigación, Desarrollo e Innovación: el caso de la región de la Araucanía". *Revista Chilena de Estudios Regionales*, 2: 69-87.

Granovetter, M. (1992). "Problems of Explanations in Economics Sociology", en N. Nohria y R. G. Eccles (Eds.), *Networks and Organizations. Structure, form, and action*. Boston: Harvard Business School Press

_____ (2003). "La fuerza de los lazos débiles. Revisión de la teoría reticular", en _____ F. Requena (Ed.), *Análisis de redes sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

González, S. (2009). "Network and mechanisms of interdependence. Theoretical Developments beyond the Rational Action Models", *Revista Internacional de Sociología*, 67 (3): 537-558.

_____ (2010). "El papel de las redes en el capital social y los experimentos de simulación", en J. A. Noguera (Ed.), *Teoría Sociológica Analítica*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Gordon, I., P. MacCann (2000). "Industrial Cluster: Complexes, Agglomeration and/or Social Network?", *Urban Studies*, 37 (3): 513-532.

Herrero, R. (2000). "La terminología del análisis de redes. Problemas de definición y de traducción", *Política y Sociedad*, 33: 199-206.

Jordana, J. (2009). "Examinando las redes de actores en el debate de las políticas públicas: debate teórico y técnicas cuantitativas", *Gestión y Análisis de las Políticas Públicas*, núm. 1, pp. 9-15.

Lin, N. (2001). *Social Capital. A Theory of Social Structure and Action*. Cambridge: Cambridge University Press.

Lozares, C., Verd, J.M. (2008). "La entrevista biográfico-narrativa como expresión contextualizada, situacional y dinámica de la red sociopersonal", *Redes. Revista Hispana para el análisis de redes sociales*, 15 (6). http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol15/Vol15_6.pdf

Marin, A., Wellman, B. (2011). *Social Network Analysis: An introduction*", en _____ J. Scott y P. Carrington (Eds.), *The SAGE Handbook of Social Network Analysis*. London: Sage.

Marsden, P. (2005), "Recent Developments in Network Measurement", en _____ P. Carrington y J. Scott (Eds.), *Models and Methods in Social Network Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.

Martí, J., Lozares, C. (2007). "Redes organizativas locales y capital social. Enfoques complementarios desde el análisis de redes sociales", *Portularia*, VIII (1): 23-39.

Maya, I., Holgado, D. (2005). "Lazos fuertes y proveedores múltiples de apoyo: comparación de dos formas de representación gráfica de las redes personales. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 10: 107-127.

Mercklé, P. (2004). *Sociologie des réseaux sociaux*. Paris: La Decouverte.

Molina, J.L. (2005). "El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectivas", *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 10: 71-104.

Molina, J.L., Fernández, R., Llopis, J. (2008). "El apoyo social en situaciones de crisis. Un estudio de caso desde la perspectiva de las redes personales", *Portularia*, VIII (1): 3-18.

Natera, A. (2005). "Nuevas estructuras y redes de gobernanza", *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 67, núm. 4, pp. 755-791.

Orozco, L., Chavarro, D. (2006). *De la historia y sociología de la ciencia indicadores de redes sociales. Análisis de la biotecnología para el estudio de comunidades científicas en el marco de los programas nacionales de ciencia y tecnología*. Bogotá: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.

Porras, I., Hardy, T. (2005). "Cooperar para aprender. La cooperación en las redes sociales desde el enfoque de la teoría de la elección racional", en J. Porras y V. Espinoza (eds.), *Redes. Enfoques y Aplicaciones del Análisis de Redes Sociales (ARS)*. Santiago de Chile: Editorial Universidad Bolivariana.

Requena, F. (2003b). "Orígenes sociales del análisis de redes", en F. Requena (comp.) *Análisis de redes sociales. Orígenes, teoría y aplicaciones*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) - Siglo XXI de España Editores.

Scott, J. (2000). *Social Network Analysis. A Handbook*. London: Sage.
(2011). "Social networks analysis: developments, advances, and prospects", *SOCNET*, 1: 21-26.

Tilly, Ch. (2001). "Mechanism in political process", *Annual Review of Political Science*, 4: 21-41.

Uvalle, R. (2009). "Gestión de redes institucionales", *Convergencia*, Núm. especial: 41-72.

	<p>Uzzi, B. (1996). "The Sources and Consequences of Embeddedness for the Economic Performance of Organizations: The Network Effect", <i>American Journal of Sociology</i>, 61: 674-698.</p> <p>Watts, D. (2006). <i>Seis grados de separación. La Ciencia de las redes en la era del acceso</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>White, H.C. (2009). "Redes e historias", <i>Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales</i>, 16 (1). http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16_1.pdf</p>
--	--