

Nombre del curso	Consumo y construcción de identidad en las sociedades posmodernas
Descripción del curso	Este curso, de carácter electivo, se orienta al análisis crítico de los impactos de la cultura instalada por el modelo económico neoliberal y sus énfasis en el consumo en el comportamiento individual y social, especialmente en los procesos de construcción de identidad. Se abordan distintos ámbitos donde está presente esta relación conflictiva como es el caso del bienestar y satisfacción con la vida, el comportamiento alimentario, la familia, el trabajo y el comportamiento financiero en la adultez mayor. Además se analiza cómo se vinculan las características de las sociedades posmodernas y de consumo en la instalación de nuevas formas de relación interpersonal, en los procesos de construcción de identidad en los colectivos marginados y disidentes y en otras formas de marginación vinculadas a los procesos de segregación que están a la base del malestar social. Finalmente, se aborda la compleja relación sociedades de hiperconsumo y crisis ambiental.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza las principales corrientes del pensamiento posmoderno sobre la relación economía- individuo y economía sociedad, en el modelo económico neoliberal y su penetración cultural en la construcción de identidad y en el yo neoliberal - Reflexiona críticamente sobre el impacto del modelo neoliberal y las sociedades de consumo posmodernas en el bienestar y satisfacción vital en distintos ámbitos de la vida cotidiana - Analiza las nuevas formas de relaciones interpersonales que emergen en las sociedades posmodernas incorporando el conflicto entre individualismo neoliberal y empatía social. - Analiza críticamente el proceso de construcción de identidad en las sociedades posmodernas especialmente en colectivos marginados - Explora los factores, que desde el concepto de segregación (tribalización) permiten entender el descontento y el estallido social. - Analiza la relación entre las características de las sociedades de hiperconsumo y la crisis ambiental. - Desarrolla una investigación teórica o empírica en alguna de las temáticas del curso
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociedad postmoderna, consumo y construcción de identidad: la emergencia del yo neoliberal 2. Los conflictos del bienestar Subjetivo y su relación con ámbitos de la vida cotidiana: comportamiento alimentario y conflicto trabajo-familia 3. El dilema de envejecer en sociedades posmodernas centradas en el consumo 4. Las relaciones interpersonales en las sociedades posmodernas: desafíos e interrogantes

	<ol style="list-style-type: none"> 5. La construcción de identidad en sociedades posmodernas segregadoras: el caso de las disidencias sexuales 6. Procesos de segregación (tribalización), ideología como doxa y /o hegemonía y estallido social 7. La relación conflictiva e invisibilizada entre las sociedades de consumo posmodernas y la crisis ambiental
Modalidad de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • La evaluación del curso considera el desarrollo de un trabajo individual de investigación en alguna de las temáticas abordadas en el curso que debe reflejarse en una primera versión de un artículo (100%).
Bibliografía	<p style="text-align: center;">Básica</p> <p>Bauman, Z. (2001) La posmodernidad y sus descontentos. Akal</p> <p>Bauman, Z. (2007) Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. España.</p> <p>Coffin, J., Eichert, C., & Nolke, A-I. (2019). Towards (and Beyond) LGBTQ+ Studies in Marketing and Consumer Research. En <i>Handbook of Research on Gender and Marketing</i> (pp. 273-293). Edward Elgar Publishing</p> <p>Eisend, M. & Herman, E. (2020). Sexual orientation and consumption: Why and when do homosexuals and heterosexuals consume differently? <i>International Journal of Research in Marketing</i>, 37, 678-696. https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2020.01.0050167-8116</p> <p>Denegri, M. (2007) Introducción a la Psicología Económica. PSICOM Editores. Colombia. ISBN: 978-958-98153-6-6. (libro electrónico)</p> <p>Denegri, M.; Silva, F.; Quintano, F. (2021) Sociedad neoliberal y la economía de la marginación: el caso de los colectivos LGBTQ+. Capitulo de Libro en prensa.</p> <p>Denegri, M.; Silva, F.; Quintano, F.; Riquelme, L. (2021) ¿Héroes o delincuentes? Representaciones acerca de la “Primera Línea” en redes sociales y medios de comunicación digitales. Artículo en evaluación en revista Cuadernos.Info</p> <p>Denegri, M.; Correa, M.; Gonzalez, V.; Toro, J.; Sepulveda, J.; Riquelme, L, Salazar, P. (2021) "Estilos de consumo, actitudes hacia el dinero, y materialismo en adolescentes chilenos y ecuatorianos" Perfiles Latinomaericanos (en prensa)</p>

Han, B.Y (2014b). *Psicopolítica: Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder.

Estenssoro, F. (2010). "Crisis ambiental y cambio climático en la política global: un tema crecientemente complejo para América Latina". *Revista UNIVERSUM* · Nº 25 · Vol. 2 · 2010 · Universidad de Talca Pp. 57 a 77.

Gee, J. P. (2006). Why Game Studies Now? *Video Games: A New Art Form*. *Games and Culture*, 1(1), 58–61.
<https://doi.org/10.1177/1555412005281788>

Granic, I., Lobel, A., E, C. M., & Engels, R. C. M. E. (2014). The benefits of playing video games. *American Psychologist*, 69(1), 66–78.
<https://doi.org/10.1037/a0034857>

Han, B.Y (2014b). *Psicopolítica: Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder.

Han, B. Y (2018). *La expulsión de lo distinto*. Herder.

Idárraga-Cabrera, C.; Dueñas, J.-M., Martínez-González, M.-B.; Navarro, R.M., y Denegri, M., Pino, M. (2020). Cognitive Functioning, life Satisfaction, and their relationship with the financial attitudes of older individuals who participate in an active aging program. *Behav. Sci*,10(12), 189. doi.org/10.3390/bs10120189

Klein, Naomi (2014). *This changes everything*. traducción, Albino Santos Mosquera, 2015 ISBN: 978-84-493-3112-1 Editor original:SMGX1 (v1.0) ePub base v2.1.

Klein, Naomi (2001) NO LOGO El poder de las marcas. PAIDÓS
<http://psikolibro.blogspot.com>

Llanos, M.; Denegri, M.; Amar; J.; Abello; R. Tirado, D. (2009) *Aprendiendo a comprender el mundo económico*. Ediciones Uninorte. Colombia. Capítulo 3.

Lipovetsky, G. (2013). *El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama

Martin Barbero, J. (2010): *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona, Anthropos.

Navarro, R.M, Salazar-Fernández, C., Schnettler, B., y Denegri, M. (2020). *Autopercepción de salud en adultos mayores: Moderación por*

género de la situación financiera, el apoyo social de amigos y la edad. *Revista Médica de Chile*, 148, 196–203. [dx.doi.org/10.4067/s0034-98872020000200196](https://doi.org/10.4067/s0034-98872020000200196)

Navarro, R.M, Denegri, M., Salazar-Fernández., C., y Pino (2021). Satisfacción con la vida y autoeficacia financiera en adultos mayores: Mediación del apoyo social percibido. *Revista Española de Geriatría y Gerontología*. En prensa.

Quintanilla, I., Bonovia, T. (2005) *Psicología y Economía*. PUV. Valencia

Schnettler, B., Miranda-Zapata, E., Grunert, K. G., Lobos, G., Lapo, M., Hueche, C. (2019). Depression and satisfaction in different domains of life in dual-earner families: A dyadic analysis. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 51(3), 199-209. <https://doi.org/10.14349/rlp.2019> Fondecyt 1160005 y 1190017. ISI Q3.

Schnettler, B., Miranda-Zapata, E., Grunert, K.G., Lobos, G., Lapo, M., Hueche, C. (2020). Satisfaction with food-related life and life satisfaction: a triadic analysis in dual-earner parents families. *Cadernos de Saúde Pública*, 36(3), e00090619. <http://dx.doi.org/10.1590/0102-311X00090619>.

Schnettler, B., Miranda-Zapata, E., Orellana, L., Bech-Larsen, T., Grunert, K.G. 2020. The effects of Actor-Partner's meal production focus on Satisfaction with Food Related Life in cohabiting couples. *Food Quality and Preference*, 84, 103949. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2020.103949>

Schnettler, B., Miranda-Zapata, E., Grunert, K.G., Lobos, G., Lapo, M., Hueche, C. (2020). Testing the spillover-crossover model between work-life balance and satisfaction in different domains of life in dual-earner households. *Applied Research in Quality of Life* (published on line) <https://doi.org/10.1007/s11482-020-09828-z>

Schnettler, B., Miranda-Zapata, E., Orellana, L., Poblete, H., Lobos, G., Lapo, M., Adasme-Berríos, C. (2020). Domain satisfaction and overall life satisfaction: Testing the spillover-crossover model in Chilean dual-earner couples. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, (20), 7554. <https://doi.org/10.3390/ijerph17207554> Fondecyt 1190017

Schnettler, B., Grunert, KG., Lobos, G., Miranda-Zapata, E., Denegri, M., Hueche, C. (2021). Exploring relationships between family food

behaviour and well-being in single-headed and dual-headed households with adolescent children. *Current Psychology*, 40(2), 585-600. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-9974-8>.

Orellana, L., Schnettler, B., Miranda-Zapata, E., Lobos, G., Lapo, M., Adasme-Berríos, C., Hueche, C. (2021). Resource transmission is not reciprocal: a dyadic analysis of family support, work-life balance, and life satisfaction in dual earner parents with adolescent children. *Sex Roles* (published on line). <https://doi.org/10.1007/s11199-020-01207-0>

Schnettler, B., Grunert, K.G., Orellana, L., Miranda, H., Lobos, G., Miranda-Zapata, E., Lapo, M., Hueche, C. (2021). The diverging patterns of life satisfaction between families: A Latent Profile Analysis in dual-earner parents with adolescent children. *Current Psychology* (published online). <https://doi.org/10.1007/s12144-020-01316-9>. Fondecyt 1160005 y 1190017.

Sepúlveda, J., Navarro, R.M., Denegri, M., y Arias, L. (2021). Significados de bienestar subjetivo e inclusión económica en adultos mayores líderes de asociaciones en el sur de Chile. *Interdisciplinaria*, 38 (1), 117-132. doi.org/10.16888/interd.2021.

Valdés, J. (1998) Las redes semánticas naturales: usos y aplicaciones en Psicología Social. UNAM, México. Cap. IV:Las redes semánticas naturales y la medición del significado psicológico.

Vargas Aguirre, M. (2019). El Territorio como campo de juego. *Controversias Y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(19), 207-221. Recuperado a partir de [http://ojs.sociologia-
alas.org/index.php/CyC/article/view/122](http://ojs.sociologia-
alas.org/index.php/CyC/article/view/122)

Vargas Aguirre, M & Lisboa-Valle, Diego; (2020), Se veía venir... estallido social 18 de octubre 2019 en Chile y conflicto percibido por territorio. *Revista Emancipação*, Ponta Grossa, v. 20, p. 1-20, e2015044, 2020. Disponible em <http://www.revistas2.uepg.br/index.php/emancipacao> Doi: 10.5212/

Vinyals i Ros, Albert (2016). Tesis Doctoral. El consumidor consciente. Análisis de los factores psicosociales implicados en el consumo sostenible, a partir del estudio de miembros de cooperativas de consumo agro-ecológico. Departamento/Instituto: Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Psicologia Bàsica, Evolutiva i

de l'Educació.: 432 p. ISBN: 9788449065422

Complementaria

Blackburn, J. (2019). *Reflecting a queer reality: Understanding bisexual and transgender responses to mainstream LGBT advertisements*. Tesis de pregrado, Clark Honors College, Oregon.

[Consejo Internacional de Ciencias Sociales](#) [94], [UNESCO. \(Bokova, I.G.\). writer of preface](#) Informe. *Informe mundial sobre ciencias sociales, 2013: cambios ambientales globales*.

[94]. ISBN:978-92-3-300056-8 (UNESCO), 978-92-64-20340-2 (OECD)

Bliezner, R., Ogletree, A.M., y Adams, R.G. (2019). Friendship in Later Life: A research agenda. *Innovation in Aging*, 3(1), 1–18.

doi.org/10.1093/geroni/igz005.

Burlacu, A., Mavrichi, I., Crisan-dabija, R., Jugrin, D., Buju, S., y Artene, B. (2020). State of art paper “Celebrating old age”: An obsolete expression during the COVID-19 pandemic? Medical, social, psychological, and religious consequences of home isolation and loneliness among the elderly. *Arch Med Sci*, 1–12. [doi.org/DOI: https://doi.org/10.5114/aoms.2020.95955](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.5114/aoms.2020.95955)

Donizzetti, A. (2019). Ageism in an aging society: the role of knowledge, anxiety about aging, and stereotypes in young people and adults. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 16(8), 11; <https://doi.org/10.3390/ijerph16081329>

Fernández, D., Calvo de León, R. (2012) Universidad de Burgos (España). Economía solidaria: <https://www.economiasolidaria.org/noticias/genero-consumo-y-practicas-transformadoras/>

Green, M. (2015). The Reconstruction of Morality and the Evolution of Naturalism in The Last of Us. *Games and Culture*, 1–19.

<https://doi.org/10.1177/1555412015579489>

Pinchbeck, D. (2008). Dear Esther: An Interactive Ghost Story Built Using the Source Engine (pp. 51–54). https://doi.org/10.1007/978-3-540-89454-4_9

Plaza, V (ed). (2018). Necesidades emergentes en Chile: propuestas para la promoción del envejecimiento la Psicología. Santiago: RiL Editores.

Wanka, A & [Gallistl](#), V. (2018). Doing Age in a Digitized World—A Material Praxeology of Aging With Technology. *Frontiers in sociology*, 3 (6), 1-16, doi.org/10.3389/fsoc.2018.00006

Psycology: Revista Bilingüe de Psicología Ambiental / Revista Bilingüe de Psicología Ambiental.

<https://www.tandfonline.com/toc/rprb20/current>