

Nombre del curso	Consumo y construcción de identidad en las sociedades posmodernas
Descripción del curso	Este curso está centrado en el análisis crítico de la relación entre el sistema económico y los individuos y colectividades. Se analiza críticamente el impacto que tienen los modelos económicos sobre el comportamiento individual y social, especialmente en los procesos de construcción de identidad, el proceso de socialización económica y su relación con la racionalidad del comportamiento económico. Se analiza además, el papel de la persuasión e impacto de los medios de comunicación en la construcción de identidad mediada por el consumo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las principales corrientes del pensamiento pos moderno sobre la relación economía- individuo y economía sociedad, especialmente el concepto de modernidad líquida y su relación con los procesos de consumo. - Analizar críticamente el concepto de racionalidad en la economía neoclásica y los cambios en su conceptualización producto de los avances en psicología cognitiva. - Conocer los modelos teóricos que explican la toma de decisiones económicas desde la subjetividad de los individuos. - Explicar los condicionantes y variables del proceso de socialización económica, sus principales agentes y su relación con los estilos de consumo adulto. - Explicar la relación entre bienestar subjetivo, actitudes hacia la compra y comportamientos económicos y de consumo en el ciclo vital. - Analizar críticamente la relación entre medios de comunicación y construcción de identidad en las sociedades posmodernas. - Diseñar investigaciones en el ámbito de la relación entre economía y conducta
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociedad postmoderna, consumo y construcción de identidad. Los aportes de Baumann y Lipovetzky 2. Nuevas aproximaciones al concepto de racionalidad : Racionalidad y toma de decisiones: los heurísticos de Kahneman 3. Modelos que explican las decisiones económicas: desde Tarde como precursor al paradigma de doble causación de Lea y Webley 4. La psicogénesis del comportamiento económico: evolución de la comprensión y conducta económica en el ciclo vital

	<ol style="list-style-type: none"> 5. El proceso de socialización económica: actores claves, variables socioculturales y requerimientos de adaptación a sistemas económicos complejos. 6. Bienestar subjetivo, satisfacción vital y consumo: ámbitos actuales de investigación. 7. Medios de comunicación, mediaciones y consumo.
Modalidad de evaluación	<p>La evaluación del curso considera el desarrollo de un trabajo individual de investigación. El proceso evaluativo implica tres momentos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del tema, fundamentos y diseño metodológico: 20% 2. Informe de avance de resultados: 20% 3. Paper normas APA con resultados finales 60%
Bibliografía	<p>Básica</p> <p>Bauman, Zygmunt (2001) La posmodernidad y sus descontentos. Akal</p> <p>Bauman, Zygmunt (2007) Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. España.</p> <p>Denegri, M. (2007) Introducción a la Psicología Económica. PSICOM Editores. Colombia. ISBN: 978-958-98153-6-6. (libro electrónico)</p> <p>Denegri, M.; Iturra, R.; Palavecinos, M.; Ripoll, M. (1999) <i>Consumir para vivir y no vivir para consumir</i>. Ediciones Universidad de La Frontera. Temuco</p> <p>Horkheimer, Max y Adorno, Theodor (2007): Dialéctica de la ilustración, Madrid, Akal.</p> <p>Kahneman, D (2012) Pensar rápido, pensar despacio. Debate. Buenos Aires</p> <p>Llanos, M.; Denegri, M.; Amar, J.; Abello, R. Tirado, D. (2009) Aprendiendo a comprender el mundo económico. Ediciones Uninorte. Colombia. Capítulo 3.</p> <p>Lipovetsky, Guy (2013). El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas. Anagrama</p> <p>Martin Barbero, Jesús (2010): De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía, Barcelona, Anthropos.</p> <p>Martin Serrano, Manuel (2008): La mediación social, Madrid: Akal.</p>

Quintanilla, I., Bonovia, T. (2005) *Psicología y Economía*. PUV. Valencia

Valdes, J. (1998) *Las redes semánticas naturales: usos y aplicaciones en Psicología Social*. UNAM, México. Cap. IV:Las redes semánticas naturales y la medición del significado psicológico.

Complementaria

Amar, J.; Abello, R.; Denegri M., Llanos, M. (2006) Análisis de la representaciones acerca de la economía en jóvenes universitarios del caribe colombiano. *Investigación y desarrollo*, vol.14, nº 1. 152-173

Amar, J.; Abello, R.; Denegri, M.; Llanos, M. (2007) Pensamiento Económico en jóvenes universitarios. *Revista Latinoamericana de Psicología*. Vol.39. Nº 2, 363-373.

Amar, J.; Llanos, M.; Abello R.; Denegri, M. (2003). Desarrollo del pensamiento económico en niños de la región caribe colombiana. *Revista latinoamericana de psicología*. Volumen 35 - 2003 - Número 1, p. 7-18

Ashby, J.; Webley, P. (2007) But everyone else is doing it : a closer look at the occupational taxpaying culture of one business sector. *Journal of Community & Applied Social Psychology*. Volume 18 Issue 3, Pages 194 – 210

Delval, J. Denegri, M. (2002) Concepciones evolutivas acerca de la fabricación del dinero I : Los niveles de comprensión. *Investigación en la escuela. Revista de investigación e innovación escolar* . 2002 - Numero 48, 39-54

Del Valle, C.; Denegri, M. Chávez, D. (2012) Alfabetización audiovisual y consumo de medios y publicidad en universitarios de pedagogía en Chile. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*. nº 38, Vol. IXI, 183 -191.

Del Valle, Vázquez, Denegri, Sepúlveda (2010) Concepciones de tweens chilenos con respecto a la publicidad emitida por Televisión. *Revista Signo y pensamiento*. , 57(2), 418-429. SCIELO

Denegri, M.C., Alí, Í., Novoa, M., Rodríguez, C., Del Valle, C., González, Y., Etchebarne, M.S., Miranda, H., Sepúlveda, J. (2012) Relations between scales of attitudes toward money and purchase: A study in pedagogy students of Chile *Interamerican Journal of Psychology*, 46 (2), pp. 229-238.

Denegri M., Palavecinos M., Gempp F. R., Caprile C. (2005)

Socialização econômica em famílias chilenas de classe média: educando cidadãos ou consumidores? *Psicologia e Sociedade*, Vol.17, Nº 2 , 88 -98

Denegri, M., Baeza, M.J., Salinas-Oñate, N., Peñaloza, V., Miranda, H., Orellana, L. (2013) Materialism in Pedagogy Students in Chile Social Indicators Research, pp. 1-17. Article in Press. DOI: 10.1007/s11205-013-0358-z

Denegri, M.; Cabezas, D.; Del Valle, C.; González, Y.; Sepúlveda, J. (2012) Perfiles actitudinales hacia el endeudamiento en estudiantes universitarios chilenos. Volumen 11, Número 2. 497-509

Denegri, m. Delval, j. (2002) Concepciones evolutivas acerca de la fabricación del dinero II : Los tipos de respuestas. Investigación en la escuela. Revista de investigación e innovación escolar . - Numero 48, 55 -70

Denegri, M.; Martínez, G.; Etchebarne; S. (2007) La comprensión del funcionamiento bancario en adolescentes chilenos: un estudio de psicología económica. *Interdisciplinaria*. Vol.24 , nº 2, 137-160.

Denegri, M.; Del Valle, C.; Gempp, R.; Lara, M. (2006) Educación Económica en la escuela. Hacia una propuesta de intervención. *Estudios Pedagógicos*. XXXII. Nº 2: 103-120.

Denegri, M.; Gempp; R.; Martínez, G. (2005) Estrategias de Socialización Económica en Familias de Clase Alta y Media- Alta y su impacto en las prácticas de uso del dinero de los hijos. *Boletín de Investigación Educativa*. Vol 20, Nº 2, 41 -60 (CE)

Denegri, M. González, Y. y Sepúlveda, J. (2011). Consumo y construcción de identidad en profesores de educación primaria en Chile. *Educere*, 14(49), 345-359. SCIELO

Denegri, M.; Lara, M.; Córdova; G.; Del Valle, C.; (2008) Prácticas de ahorro y uso del dinero en pre adolescentes (Tweens) chilenos. *Universum*. Nº 23. Vol.1. 24 -39

Denegri, M.; Palavecinos, M. (2003) Género y alfabetización económica ¿oportunidades de desarrollo o nuevos caminos para la discriminación?. *Revista Psicología desde el Caribe*. Nº 12. p. 76-97. (CE)

Denegri, M.; Sepúlveda, J. (2008) Significado Psicológico de dinero, consumo y endeudamiento de estudiantes de 4º año de Psicología e Ingeniería Comercial de la Universidad de La Frontera. *Boletín de Investigación Educativa*. Vol.23, nº 1., 83-102

Denegri, M.; Sepúlveda, J.; Godoy, P. (2011) Actitudes hacia la Compra y el Consumo de estudiantes de pedagogía y profesores en ejercicio en Chile. *Psicología desde el Caribe*, N.º 28, junio-diciembre, 1-23.

Dirschmid, W. & Glatzer, E. (2004). Determinants of the household saving rate in Austria. *Monetary policy and the Economy*, Q4/04, 25-38. Retrieved at www.oenb.at/en/img/mop_2004_4_analyses2_tcm16-23739.pdf 2.08.2005.

Faber, R., & Vohs, K. D. (2004). To buy or not to buy? self-control and self-regulatory failure in purchase behavior. In R. F. Baumeister & K. D. Vohs (Eds.), *Handbook of self-regulation: Research, theory and application* (pp. 509–524). NY: Guilford Press.

Frantz, R. (2003) Herbert Simon Artificial intelligence as a framework for understanding intuition -

Gempp, R.; Denegri, M. Caripán, N.; Catalán, V.; Hermosilla, Caprile, C. (2007) "Desarrollo del Test de Alfabetización Económica para Adultos (TAE-A)" *Revista Interamericana de Psicología*, Vol. 41, numero 3. 275-284 (CE)

Gempp, R.; Denegri, M.; Caprile C.; Cortés L.; Quezada M.; Sepúlveda J.; (2006) Medición de la alfabetización económica en niños: Una aplicación del modelo de crédito parcial. *Revista Psykhe*, Vol. 15, nº 1, 13-28

Herrera, M., Estrada, C. y Denegri, M. (2011). La alfabetización económica, hábitos de consumo, actitud hacia el endeudamiento y su relación con el Bienestar Psicológico en funcionarios públicos. *Magallania* , 39(1), 82-93. ISI

Kahneman, D. (2003) Mapas de racionalidad limitada: psicología para una economía conductual. *Revista Asturiana de Economía*, nº 28, 181-225.

Lea, S.; Webley, P. (2006) Money as tool, money as drug: The biological psychology of a strong incentive. *Behavioral and Brain Sciences* (2006) 29, 161–209

Lyons, A. (2004). A profile of financially at-risk college students. *The Journal of Consumer Affairs*, 38, 56-80.

Norvilitis, J., Merwin, M., Osberg, T., Roehling, P., Young, P. y Kamas

M. (2006). Personality Factors, Money Attitudes, Financial Knowledge, and Credit-Card Debt in College Students. *Journal of Applied Social Psychology*, 36, 1395–1413.

Nyhus, E. K., & Webley, P. (2007). The relationship between parenting style and adolescents' future orientation and spending preferences. . *Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference 2007*

Ortega, V.; Rodríguez, J.; Denegri, M.; Gempp; R. (2005) Segmentación Psicoeconómica: Obtención y Validación de Perfiles para consumidores adultos jóvenes de nivel socioeconómico medio y alto en Colombia. *SOCIOTAM*. Vol. XV, Nº 2. 117- 135. (CE)

Otto' A; Schots, P.; Westerman, J. ; Webley, P. (2006) Children use of saving strategies: an experimental approach. *Journal of Economic Psychology* Volume 27, Issue 1, 57-72

Rabinovich, A.; Webley; P. (2007) Filling the gap between planning and doing: Psychological factors involved in the successful implementation of saving intention. *Journal of Economic Psychology*. Volume 28, Issue 4, August 2007, 444-461

Schnettler, B., Miranda, H., Sepúlveda, J., Denegri, M., Mora, M., Lobos, G. 2012. Satisfaction with life and food-related life in persons of the mapuche ethnic group in southern Chile. A comparative analysis using logit and probit models. *Journal of Happiness Studies*, 13(2): 225-246.

Schnettler, B., Crisóstomo, G., Sepúlveda, J., Mora, M., Lobos, G., Miranda, H., Grunert, KG. (2013). Food neophobia, nanotechnology and satisfaction with life. *Appetite* (69): 71-79.

Schnettler, B., Peña, J.P., Mora, M., Miranda, H., Sepúlveda, J., Denegri, M., & Lobos, G. (2013). Estilos de vida en relación a la alimentación y hábitos alimentarios dentro y fuera del hogar en la Región Metropolitana de Santiago, Chile. *Nutrición Hospitalaria* 28(4): 1266-1273.

Schnettler, B., Denegri, M., Miranda, H., Sepúlveda, J., Mora, M. Lobos, G. 2014. Satisfaction with life and with food-related life in central Chile. *Psicothema*, 26(2): 200-206.

Schnettler, B., Denegri, M., Miranda, H., Sepúlveda, J., Orellana, L., Paiva, G., Grunert, KG. 2015. Family support and subjective well-being:

an exploratory study of university students in southern Chile. *Social Indicators Research*, 122: 833-864.

Schnettler, B., Lobos, G., Orellana, L., Grunert, KG., Sepúlveda, J., Mora, M., Denegri, M., Miranda, H. 2015. Analyzing Food-Related Life Satisfaction and other Predictors of Life Satisfaction in Central Chile. *Spanish Journal of Psychology*, 18, e38: 1-14