

<b>Nombre del curso</b>	<b>Medios de comunicación, ideología y poder.</b>
<b>Descripción del curso</b>	La asignatura se propone como una introducción al estudio del papel de los medios de comunicación en la construcción de las sociedades modernas. Se estudian los procesos de formación de los medios de comunicación, en el marco de la modernidad y las implicancias que estos tienen en la reproducción ideológica. Asimismo se estudian los alcances que estos estudios tienen para el campo de las Ciencias Sociales.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el papel de los medios de comunicación en la formación de la modernidad.</li> <li>- Conocer las distintas definiciones y perspectivas teóricas acerca del concepto de ideología.</li> <li>- Comprender el papel de los medios de comunicación en el proceso de reproducción ideológica.</li> </ul>
<b>Contenidos</b>	<p><b>I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.</b></p> <p>1.1. Espacio público: la configuración de una red discursiva.</p> <p>1.2. Medios de comunicación y modernidad.</p> <p><b>II. IDEOLOGÍA Y CAPITALISMO</b></p> <p>2.1. Ideología: hacia la búsqueda de una definición.</p> <p>2.2. Entender los medios de comunicación para pensar la sociedad.</p> <p>2.3. Industria cultural y medios de comunicación.</p> <p><b>III. LA REPRODUCCION IDEOLOGICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION</b></p> <p>3.1. Poder: una mirada conceptual.</p> <p>3.2. Disciplinamiento y control a través de los medios de comunicación.</p>
<b>Modalidad de evaluación</b>	<p>Paper final: 70%</p> <p>Talleres: 30%</p>
<b>Bibliografía</b>	<p><b>Básica:</b></p> <p>Eagleton, Terry (2005). <i>Ideología. Una introducción</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal (2001). <i>Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia</i>. Madrid. Siglo XXI.</p> <p>Thompson, John (1998). <i>Los media y la modernidad</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>Zizek, Slavoj (2003). <i>Ideología. Un mapa de la cuestión</i>. Buenos Aires. FCE.</p>

### **Complementaria**

Abril, Gonzalo (2003). *Cortar y pegar. La fragmentación visual en los orígenes del texto informativo*. Madrid: Cátedra.

Agamben, Giorgio (2007). *Estado de Excepción*. Argentina: Adriano Hidalgo Editores.

Althusser, Louis (2015). *Sobre la reproducción*. España. AKAL.

Foucault, Michel (2008). *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets Editores.

Laclau, Ernesto (2015). *Política e ideología en la teoría marxista. Capitalismo, fascismo, populismo*. Madrid: Siglo XXI.

Nitrihual, Luis y Mayorga, Javier (2011). "La crítica literaria en los orígenes del periodismo" *Estudios del Mensaje Periodístico* Vol. 17, nº 1, pp. 183-194.

Nitrihual, Luis; DEL VALLE, Carlos et al. (2012). "Modularidad e hipertextualidad: Análisis descriptivo de algunas portadas de El Diario El Austral de La Araucanía desde 1916 a la actualidad" *Revista Signa, Asociación Española de Semiótica*, nº 21, pp. 583-609.

Nitrihual, Luis, Fierro, Juan Manuel et al. (2011) "Crítica y Literatura en José Victorino Lastarria. Ancien Regime e Ilustración" *Revista Historia y Comunicación Social*, Vol. 16, 2011, pp. 97-110.

Sloterdijk, Peter (2010). *Ira y tiempo*. Barcelona: Siruela.

Zizek, Slavoj (2003). *El sublime objeto de la ideología*. Argentina: Siglo XXI.

Zizek, Slavoj (2009). *Sobre la violencia. Seis reflexiones marginales*. Buenos Aires: Paidós.

Williams, Raymond (2013). *Los medios de comunicación social*. Barcelona: Península.