

<b>Nombre del curso</b>	<b>Comunicación y Género</b>
<b>Descripción del curso</b>	La asignatura presenta una introducción a la perspectiva de género en relación a los procesos de comunicación. Se estudian la construcción del orden genérico desde la adquisición del lenguaje, hasta el rol de los medios de comunicación en la naturalización de las ideologías de género, revisando los principales abordajes teóricos en torno a género, violencia simbólica, relaciones de poder e identidades de género y comunicación. Asimismo se analizan los principales debates y líneas de investigación en torno a género, Ciencias Sociales y Comunicación.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el enfoque de género y sus principales corrientes y debates teóricos.</li>   <li>- Comprender la construcción social del orden y las ideologías de género en el lenguaje y los medios de comunicación.</li>   <li>- Comprender el papel de los medios de comunicación en la naturalización de la violencia simbólica y las relaciones de poder en las relaciones de género.</li> </ul>
<b>Contenidos</b>	<p><b>GÉNERO Y ENFOQUE DE GÉNERO: DEFINICIONES Y DEBATES ESENCIALES.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Origen y evolución histórica del concepto. El género como construcción social y cultural.</li> <li>2. Orden genérico e ideologías del género: el género como relación de poder.</li> <li>3. Las principales corrientes teóricas: del feminismo a la performatividad del género y los debates postcoloniales.</li> </ol> <p><b>GÉNERO Y COMUNICACIÓN: LA NATURALIZACIÓN DEL ORDEN GENÉRICO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El lenguaje como constructor de la realidad y del orden de género.</li> <li>2. Naturalización e invisibilización: dos conceptos centrales.</li> <li>3. Poder, género y medios de comunicación.</li> </ol> <p><b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN, VIOLENCIA SIMBÓLICA E IMAGINARIOS SOCIALES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La noción de Violencia Simbólica.</li> <li>2. Los medios de comunicación y la construcción socioimaginaria del orden de género.</li> <li>3. Ideologías del género, orden social y comunicación.</li> </ol>
<b>Modalidad de evaluación</b>	Paper final: 100 %
<b>Bibliografía</b>	<p><b>Básica</b></p> <p>Barbieri, Teresita de. (2005). Sobre la categoría de género. Una introducción teórico metodológica, en Fin de siglo. Género y Cambio civilizatorio, Isis Internacional, Ediciones de la Mujer, N 17.</p> <p>Beauvoir, Simone.(2005). El segundo sexo. Madrid: Cátedra.</p>

Bourdieu, Pierre. (1998). La dominación masculina. España: Anagrama.

Butler, Judith. (2007). El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. Barcelona: Paidós.

Eisler, Riane. (2000) El Cáliz y La Espada. Editorial Cuatro Viento. Santiago de Chile.

Lamas, Marta. (1996). "Usos, dificultades y posibilidades de la categoría de género" en Lamas (comp.) El género y la construcción de la diferencia sexual, México: Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género.

Lugones, María. (2008). Colonialidad y género: hacia un feminismo descolonial. Género y descolonialidad, 13-54.

Mignolo, Walter (2008). Introducción: Cuáles son los temas de género y (des) colonialidad. Género y descolonialidad. Buenos aires: del Sino, 7-12.

Plaza, J. F., & Delgado, C. (2007). Género y comunicación (Vol. 303). Editorial Fundamentos.

Preciado, Beatriz (2000). Manifiesto contra-sexual. Balland.

Segato, Rita Laura (2010) Género y colonialidad: en busca de claves de lectura y de un vocabulario estratégico descolonial. En Quijano, Aníbal y Julio Mejía Navarrete (eds.): La Cuestión Descolonial. Lima: Universidad Ricardo Palma - Cátedra América Latina y la Colonialidad del Poder.

Scott, Joan (1996). "El género: una categoría útil para el análisis histórico" en Lamas (comp.) El género y la construcción de la diferencia sexual, México: Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género.

#### **Complementaria**

Alfaro, Rosa María (2003) "Atrapadas sin salida. Imágenes de mujer y de pareja en telenovelas y publicidad. Veeduría Ciudadana. Lima, Perú.

Amorós, Celia (2000). Feminismo y Filosofía. Madrid, Síntesis.

Berganza Conde, María Rosa y Del Hoyo Hurtado, Mercedes (2006) "La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos". Revista Zer Nro. 21

Brizuela, Y. M., & Molina Brizuela, Y. (2010). Teoría De Género. Contribuciones a las Ciencias Sociales, (2010-10).

Carrera Fernández, M. (2011). Sistema sexo/género: heteronormatividad, cultura y educación. Facultad Ciencias de la Educación de Ourense,

Universidad de Vigo.

-Castoriadis, Cornelius (2007). La institución imaginaria de la sociedad. Buenos Aires: Tusquets Editores.

De Lauretis, T. (1994). La tecnología del género. Tendências e impasses: o feminismo como crítica da cultura. Rio de Janeiro: Rocco, 206-242.

Facio, Alda (1992). Cuando el género suena, cambios trae. Costa Rica: ILANUD, UN.

Fernández, J. M. F. (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. Cuadernos de trabajo social, (18), 7-31.

Foucault, Michel (1987) Historia de la sexualidad. Siglo XXI editores, México. Tomo 1, La voluntad de saber, tomo 2, El uso de los placeres, tomo 3, La inquietud de sí.

Gascón i Martín, Felip. (2006) "Itinerarios y conflictos de los estudios de género en Chile". Revista internacional de culturas y literaturas, pag. 14-18

Herrera Gómez, Coral ( 2011) "Los mitos de la masculinidad y el romanticismo patriarcal. Análisis de la construcción sociocultural de la identidad masculina y de las relaciones amorosas con hombres y mujeres". Ponencia Congreso C IME: Panel I. Hombres, vida laboral, familiar y personal.

Hernández García, Yiliuva (2006) "Acerca del Género como Categoría Analítica". Revista Nómada de crítica de Cs Sociales y Jurídicas, Cuba

Herrera Gómez, Coral (2010) La Construcción Sociocultural del Amor Romántico. Editorial Fundamentos, Madrid

Facultad de Filosofía y Letras. Secretaría de Extensión y Bienestar Estudiantil. A`REA Queer (2007) "Medios de Comunicación y Discriminación: Desigualdad de Clase y Diferencias de Identidades y Expresiones de Géneros y Orientaciones Sexuales en los Medios de Comunicación", Buenos Aires.

Lamas, Marta, comp. (1996). El género y la construcción de la diferencia sexual. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género.

Maquieira, Virginia. (2001) "Género, Diferencia y Desigualdad". En Beltrán, E.; Maquieira, V.; Alvarez, S.; Sánchez, C. Feminismos. Debates teóricos contemporáneos. Madrid, Alianza Editorial.

López Lita, Rafael y Bernad Monferrer, Estela (2007) "Publicidad, medios de comunicación y segregación ocupacional de la mujer: perpetuación y

superación de los estereotipos de género y sus consecuencias en el mercado de mano de obra” . Revista Del Ministerio De Trabajo Y Asuntos Sociales

Mayobre Rodríguez, P. (2006) La Construcción de la Identidad Personal en una Cultura de Género. En: Esteve Zarazaga, J.M. y Vera Vila, Julio. Educación Social e Igualdad de Género. Págs. 21 a 59. Edita Ayuntamiento de Málaga. España.

Montecino Sonia y Alejandra Obach (comps.) (1999). Género y epistemología. Mujeres y disciplinas. Santiago de Chile: LOM

Ortner, Sherry (1979) ¿Es la mujer respecto al hombre lo que la naturaleza con respecto a la cultura?. En Antropología y Feminismo, editado por K. Young y O. Harris. Barcelona: Anagrama.

Ortner, Sherry y Whitehead, Harriet (1981) Sexual Meaning: The Cultural Construction of Gender. Cambridge: Cambridge University Press.

Pearson, J. C. T., Mancillas, L. H. T., & Fischer, W. R. (1993). Comunicación y género (No. 305.3 P4).

Puleo, A. H. (2000). Filosofía, género y pensamiento crítico. Secretariado de publicaciones e intercambio editorial, Universidad de Valladolid.

Richard, Nelly (1989). Masculino/Femenino. Santiago: Zegers Editor.

Rubin; Gayle (1989). “Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad”. En Carole Vance (Comp.) Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina, Madrid: Ed. Revolución Madrid, pp. 113

Stoller, R. J. (1968). Sex and gender: On the development of masculinity and femininity. New York: Science House.

Verón, Eliseo (1987). “La Palabra Adversativa. Observaciones sobre la Enunciación Política”. En El Discurso Político, Lenguaje y Acontecimientos. 13-26. Buenos Aires. Harchette.